

BULETIN INFORMATIV



Creșterea competențelor formatorilor de adulți cu scopul de a încuraja angajarea femeilor în sectorul digital al pieței muncii

NR. 2019-1-LT01-KA204-060723

În ultimul an, proiectul Go Digital a progresat enorm și se îndreaptă acum spre etapa finală, în care vor avea loc pilotări la nivel național. Partenerii și-au desfășurat activitatea conform planului, iar majoritatea materialelor sunt acum finalizate.

Au fost dezvoltate cele șase competențe pentru programul de formare (IO1/A3), precum și instrumentul de evaluare (IO2) și setul de resurse educaționale deschise (IO3): au fost adăugate mai multe povești de succes la cele 10 existente și au fost create compendii, lecturile interactive și planul de acțiune.

A fost creată platforma MOOC pentru a obține insigna digitală "Coaching pentru ocuparea forței de muncă în rândul femeilor în sectorul digital în vederea promovării egalității de gen pe piața muncii":

<https://training.lpf.lt/course/view.php?id=2>

Rezultatele fiecărui IO a fost evaluat, emis și toți partenerii și-au continuat activitățile de diseminare.

În cele din urmă, evenimentul de formare C1 a avut loc online, la jumătatea lunii octombrie, între toți partenerii și unii voluntari, pentru a deveni facilitatori ai platformei MOOC menționate mai sus.

ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

COMPETENȚE

Toate cele șase competențe (O1, A3) pentru programul de formare au fost dezvoltate cu aportul tuturor partenerilor:

- Competența 1: Egalitatea de gen în mediul de învățare și pe piața forței de muncă.
- Competența 2: Înțelegerea importanței ocupării forței de muncă în rândul femeilor în sectorul digital
- Competența 3: Respectarea orientărilor etice și a standardelor profesionale
- Competența 4: Stabilirea unei relații bazate pe încredere cu elevii de sex feminin
- Competența 5: Comunicarea eficientă cu elevii de sex feminin.
- Competența 6: Facilitarea învățării și a rezultatelor acesteia

Prin aceste competențe, educatorul-antrenor pentru adulți ar dobândi abilitățile necesare pentru a se ocupa în mod corespunzător de cursanții adulți și pentru a-i încuraja să urmeze o carieră în sectorul digital.

INSTRUMENTUL DE EVALUARE ȘI SETUL DE RESURSE EDUCAȚIONALE DESCHISE (OERS)

Instrumentul de evaluare a fost creat <https://godigital.lmlo.lt/assessment.html> ca o modalitate de a verifica cunoștințele, dar nu pentru a obține insigna digitală: înregistrarea în MOOC este necesară pentru asta. Programul training este dezvoltat în cadrul MOOC, cu întrebări pentru abilitățile fiecărei competențe și o evaluare finală pentru a obține insigna digitală.

Setul de resurse educaționale deschise (IO3) este format din poveștile de succes, compendii, lecturile interactive și planul de acțiune. Mai multe povești de succes au fost create și sunt acum actualizate pe site-ul web https://godigital.lmlo.lt/success_stories.html împărțite pe sectoare. Aceste povești au scopul de a inspira femeile, de a le oferi modele și experiențe de viață la care se pot raporta.

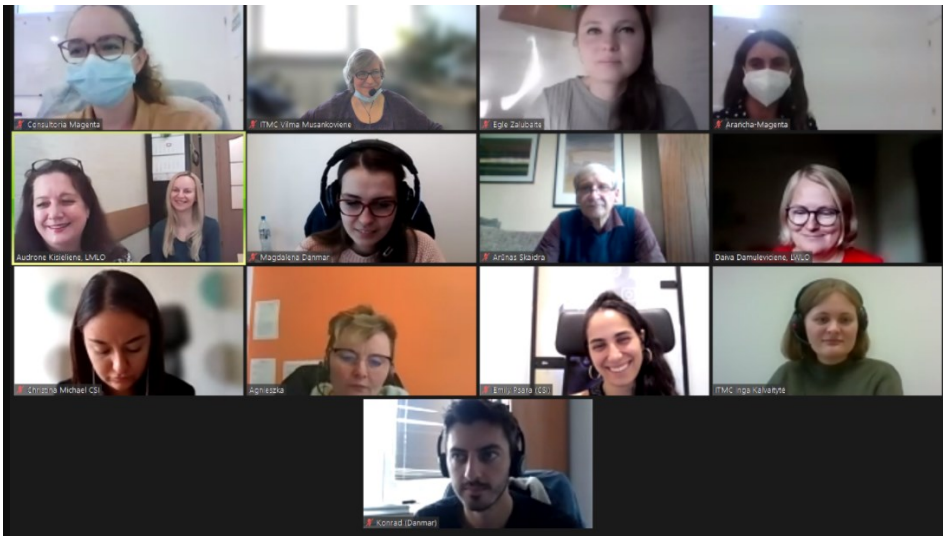
Compendiul (disponibil și pe site-ul [web https://godigital.lmlo.lt/compendium.html](https://godigital.lmlo.lt/compendium.html) versiunea în limba engleză) presupune o modalitate de a oferi informații despre programele de formare la nivel național pe care cursanții adulți le pot urma în vederea calificării pentru a intra în sectorul digital. Scopul este de a oferi îndrumare și consiliere, astfel încât să poată avea aceste informații colectate într-un singur loc.

Lecturile interactive sunt gata pentru a fi traduse în fiecare limbă națională. Acestea reprezintă un set de mici note de informare pentru a introduce concepte de bază privind egalitatea de gen în general și situația femeilor pe piața forței de muncă și în sectorul digital mai precis.

Planul de acțiune este un model care trebuie livrat cursanților adulți, astfel încât aceștia să își poată planifica viitorul și să facă pași în incluziunea lor în sectorul digital. Scopul său este de a-i încuraja să-și folosească propriile abilități pentru a-și face propriile generalizări sau concluzii, implicându-se astfel în mod activ în generarea de cunoștințe în forme care sunt semnificative pentru ei.



Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene



ȘTIRI

ÎNTÂLNIRE pentru o Scurtă Activitate - Training *ONLINE*

11-14 OCTOMBRIE, 2021

Evenimentul de formare C1, care urma să aibă loc în Spania, a fost organizat în cele din urmă online în perioada 11-14 octombrie. Scopul a fost de a instrui participanții pentru a deveni educatori pentru adulți, fiind capabili să ofere în continuare un coaching eficient pentru cursanții dezavantajați. După formare, toți participanții sunt acum pregătiți să fie facilitatori naționali ai MOOC "Coaching pentru ocuparea forței de muncă în rândul femeilor în sectorul digital în vederea promovării egalității de gen pe piața muncii". Participanții au trebuit să se înregistreze în prealabil pe platforma MOOC, astfel încât să fie familiarizați cu cursul de formare.

Primele două zile s-au axat pe rezultatele IO1 și IO2: programul de formare ca MOOC și explicarea tuturor competențelor care compun acest program. Participanților li s-au prezentat competențele una câte una și au lucrat individual la conținut. După fiecare abilitate, a trebuit să fie completat un mic test pentru a verifica cunoștințele dobândite.

Zilele 3 și 4 au fost centrate pe setul de resurse educaționale deschise pentru femei "De ce este importantă pentru mine recalificarea pentru ocuparea forței de muncă în sectorul digital?" Participanții au analizat poveștile digitale, compendiul, lecturile interactive și planul de acțiune și au discutat despre modul în care aceste resurse ar putea fi utilizate cel mai bine pentru a atinge obiectivele proiectului. După ce toate materialele au fost prezentate, toată lumea a trebuit să parcurgă evaluarea finală pentru a obține insignele digitale și să devină facilitatori ai acestui program de formare. Acum sunt gata să participe activ la pilotarea MOOC la nivel național și să ofere ateliere pentru educatorii adulți.



PARTENERIATUL

COORDONATORUL:



LIETUVOS MOTERŲ
LOBISTINĖ ORGANIZACIJA



PARTENERII:



Rămâneți pe fază pentru mai multe informații!

Nu uitați să vizitați [site-ul nostru web](#) și [rețelele sociale](#) pentru a afla mai multe informații despre proiectul nostru

