

# BULETIN INFORMATIV



## Creșterea competențelor formatorilor din domeniul educației adulților pentru a încuraja angajarea femeilor în sectorul digital al pieței muncii

NR. 2019-1-LT01-KA204-060723

În ultimele șase luni, implementarea activităților Go Digital a fost puternic afectată de efectele pandemiei Covid-19, iar partenerii au recurs la instrumente digitale pentru a realiza obiectivele proiectului. Într-adevăr, în ciuda provocărilor, partenerii au reușit să realizeze activitățile planificate ale proiectului în ultimele șase luni și astfel proiectul și-ar putea menține progresul.

A fost dezvoltat site-ul web al proiectului: [godigital.lmlo.lt](http://godigital.lmlo.lt) și, de asemenea, o pagină FB a fost creată: <https://www.facebook.com/godigitalerasmusproject/>

Au fost dezvoltate Stadiul actual al cunoașterii (EN), Curriculum-ul cursului de formare (EN) și 10 povești inspiraționale de succes.

Procedurile de monitorizare și evaluare au fost efectuate în iunie și iulie 2020, iar rapoartele aferente au fost emise. De asemenea, activitățile de diseminare au continuat să fie puse în aplicare de către consorțiu prin instrumente de diseminare (site web, rețele sociale).

Finally, there have been organised meetings of the Transnational Local Action Groups (LAG) in partner countries with special focus on the project's deliverables.

În cele din urmă, au fost organizate întâlniri ale grupurilor transnaționale de acțiune locală (LAG) în țările partenere, punându-se accent în mod special pe rezultatele proiectului.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

### STADIUL ACTUAL AL CUNOAȘTERII (EN)

Stadiul actual al cunoașterii a fost finalizat și un raport a fost pregătit (Rezultatul 1, O1, A1). În "Stadiul actual al cunoașterii" găsim:

- Definiția sectorului digital al pieței forței de muncă, care va fi utilizată în continuare în cadrul proiectului.
- Definirea varietății locurilor de muncă din sectorul digital.
- Situația din țările partenere analizată pe baza programelor de formare existente în cadrul Oficiilor Forțelor de Muncă (formale și informale, pentru o persoană cu studii superioare și pentru adulți cu calificare scăzută) pentru recalificarea necesară ocupării unui loc de muncă în sectorul digital.
- Definirea principalele obstacole ce împiedică accesul femeilor defavorizate în sectorul digital.
- Definirea structurii cursului de formare a formatorilor din domeniul educației adulților "Coaching pentru creșterea angajabilității femeilor în sectorul digital pentru a promova egalitatea de gen pe piața muncii".
- Analiza și confirmarea competențelor și abilităților soft ale formatorilor din domeniul educației adulților necesare pentru a putea motiva femeile defavorizate să ia parte la învățarea în scopul ocupării unui loc de muncă în sectorul digital al pieței muncii.

Puteți găsi materialul pe website-ul:

[https://godigital.lmlo.lt/uploads/Go-Digital\\_O1-A1\\_%20State%20of%20Art%20Report.pdf](https://godigital.lmlo.lt/uploads/Go-Digital_O1-A1_%20State%20of%20Art%20Report.pdf)

### CURRICULUM-UL CURSULUI DE FORMARE

Partenerii au dezvoltat Curriculum-ul cursului de formare non-formală „Coaching pentru creșterea angajabilității femeilor în sectorul digital pentru a promova egalitatea de gen pe piața muncii - Go-Digital” (Rezultatul 1, O1, A2), conceput pentru a fi furnizat online pentru a permite participanților acces gratuit și participare nelimitată.

Cele trei module - respectiv cu privire la egalitatea de gen pe piața muncii în sectorul digital și cu privire la strategiile de coaching - se dovedesc foarte potrivite și valabile în lumea de azi mereu în evoluție, unde digitalizarea este chiar mai importantă pentru incluziunea socială și profesională decât înainte de criza Covid.

Modulul I: „Egalitatea de gen în mediul de învățare și pe piața muncii”.

Modulul II: „Sectorul digital - noi oportunități pentru progresul femeilor către calificări superioare și o poziție mai bună pe piața muncii”.

Modulul III: „Strategii eficiente de coaching și motivaționale pentru creșterea cererii și preluarea recalificărilor femeilor defavorizate în sectorul digital al pieței muncii”.

Puteți găsi curriculum-ul pe site-ul web: <https://godigital.lmlo.lt/curriculum.html>

## NOUȚĂȚI

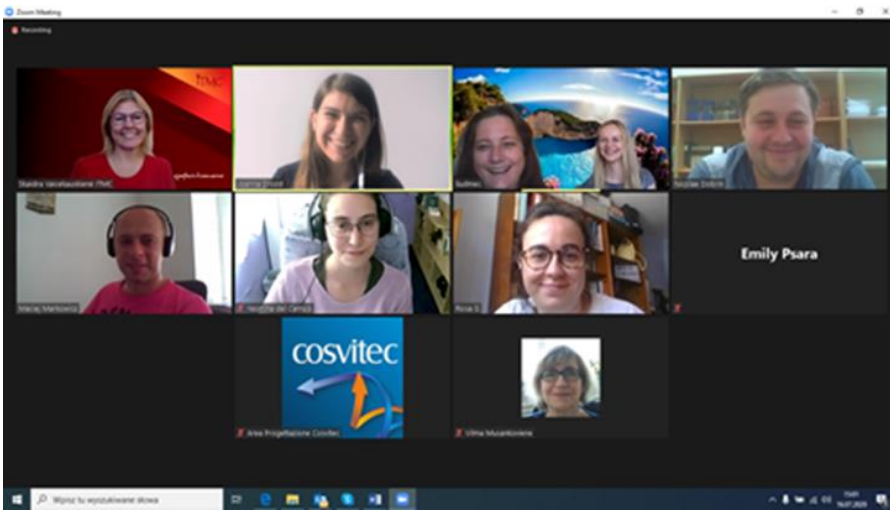
### A II-A ÎNTÂLNIRE DE PARTENERIAT *ONLINE*

16 IULIE, 2020

A doua întâlnire de parteneriat, prevăzută a avea loc în România, a fost realizată online, în data de 16 iulie 2020, cu rezultate excelente.

Activitățile de gestionare și implementare a proiectului au fost discutate în timpul ședinței și au fost definite etapele ulterioare.

**A treia întâlnire de parteneriat va fi organizată în februarie 2021!**



Pandemia Covid-19 a adus Europa și lumea într-o profundă criză socio-economică. Măsurile de prevenire și de izolare adoptate pentru prevenția răspândirii Covid au avut un impact asupra tuturor aspectelor vieții sociale și au impus schimbări majore în modul nostru de lucru. Criza actuală crește diferența de gen deja semnificativă în ceea ce privește ocuparea forței de muncă, deoarece femeile lucrează în sectoare care sunt afectate în special de consecințele economice ale pandemiei, precum producția și serviciile. Deoarece femeile tind să lucreze cu fracțiuni de normă, ele sunt în mod regulat primele care își pierd locul de muncă. (Re-)integrarea pe piața muncii va deveni și mai dificilă, întrucât în perioadele de incertitudine economică femeile care doresc să lucreze își găsesc mai greu un loc de muncă decât bărbații. Pe de altă parte, criza Covid-19 și măsurile sale de izolare au evidențiat relevanța digitalizării atât în viața socială, cât și în cea profesională.

În această situație critică, pandemia aduce mai multe provocări privind îndeplinirea activităților din cadrul proiectului Go Digital, dar, în același timp, generează noi oportunități și oferă motivație participanților săi.



## PARTENERIATUL

### COORDONATORUL:



### PARTENERII:



Rămâneți la curent pentru mai multe informații!