



## Proyecto Go digital: hacia un sector digital con más igualdad de género

El propósito de este artículo es demostrar cómo las actividades de formación llevadas a cabo en el marco del proyecto “Go-Digital” han respondido a la necesidad general de contar con prácticas que transformen el sector digital en una parte del Mercado laboral de la UE que incluya la igualdad de género. Esta respuesta adoptó el formato de la creación de un programa de formación para educadores de adultos que, a través del proyecto, recibirían herramientas y conocimientos que les permitirían abordar algunas de las importantes lagunas que existen en relación con el empleo femenino y el sector digital. En el primer sector del artículo se explican las bases del programa de formación desarrollado, exponiendo sus principales objetivos y cómo se corresponden con los mayores retos a los que se enfrentan las mujeres en el sector digital. El Segundo sector procede a describir la aplicación del paquete de formación, hacienda hincapié en los eventos piloto que tuvieron lugar entre marzo y abril de 2022 en los países participantes en el proyecto. Por último, la tercera sección analiza el impacto de los eventos piloto tanto a nivel de los educadores de adultos que participaron directamente en los eventos, como el impacto indirecto que se espera que tengan dichos eventos en la empleabilidad y la trayectoria profesional de las mujeres dentro del sector digital. Este debate también incluirá ideas sobre qué otras acciones son necesarias para desarrollar la visión de Go-Digital.

### Por qué es importante la educación



En tiempos en los que está en juego el avance en el establecimiento y la aceleración de la participación de las mujeres en el Mercado laboral y el liderazgo en la toma de decisiones, tenemos que garantizar que las contribuciones de las mujeres lleguen a la mesa de debate y que encuentren un terreno fértil para desarrollarse y prosperar, como se ha demostrado ampliamente.

La educación de las personas es una fuerza motriz contra la desigualdad de género en todo

el mundo y es la clave para lograr sociedades empoderadas y con igualdad de género. No cabe duda de que la educación de adultos tiene un impacto en muchos ámbitos de la vida. El aprendizaje continuado en la edad adulta desempeña un papel importante a la hora de desbloquear las oportunidades de perfeccionamiento y recualificación y las vías de acceso y progreso en el sector digital del Mercado laboral.

El objetivo principal del programa de formación Go-Digital es desarrollar las competencias de los educadores de adultos para que se conviertan en los entrenadores del empleo femenino en el sector digital. El material de formación del proyecto proporciona los conocimientos y las herramientas que necesitan los entrenadores para capacitar a las mujeres a fin de que adquiera las aptitudes y competencias necesarias para salvar los obstáculos a los que a menudo se



enfrentan las mujeres en su camino para acceder al sector digital del Mercado laboral.

Los objetivos del programa de formación son:

- profundizar en la comprensión de los educadores de adultos sobre cómo promover la igualdad de género en el acceso al aprendizaje y el uso del empleo en el sector digital;
- aumentar la capacidad de los educadores de adultos para motivar a las alumnas a participar en el aprendizaje hacia el empleo en el sector digital del Mercado laboral;
- dotar a los educadores de adultos de estrategias eficaces de formación y motivación para aumentar la demanda y la aceptación de la recualificación de las alumnas en el sector digital del Mercado laboral.

Las sesiones piloto se llevaron a cabo durante el periodo de marzo a abril de 2022. Más de 120 educadores de adultos participaron en el pilotaje del curso de formación “Coaching para el empleo femenino en el sector digital con el fin de promover la igualdad de género en el Mercado laboral” y la “Herramienta de evaluación para reconocer las competencias de los educadores de adultos-entrenadores y proporcionarles las insignias digitales”.

El objetivo de las sesiones piloto:

- Desarrollar las competencias de los educadores de adultos para motivar a las mujeres desfavorecidas a participar en el aprendizaje hacia el empleo en el sector digital del mercado laboral.
- Mejorar el reconocimiento y apoyar la validación de las competencias adquiridas a través del curso de formación no formal "Entrenador para el empleo femenino en el sector digital con el fin de promover la igualdad de género en el mercado laboral" mediante el uso de una herramienta de evaluación y una insignia digital.
- Promover la igualdad de género en el acceso al aprendizaje y el uso del empleo en el sector digital por parte de las alumnas.

En la segunda fase de la actividad de pilotaje, 72 mujeres desfavorecidas participaron en el pilotaje del conjunto de recursos educativos abiertos (REA) para mujeres. Las participantes eran mujeres que, en su mayoría, se enfrentan a una gran discriminación debido a su género. Los principales obstáculos a su participación en las actividades económicas se deben principalmente a las disparidades entre mujeres y hombres, en términos de acceso a los distintos sectores de la actividad económica, y a causa de su edad, obstáculos geográficos y discapacidades físicas. Muchas de ellas se sienten invisibles por su edad, y sufren discriminación por edad en la contratación, por lo que se enfrentan a prejuicios tanto de edad como de género.

### El impacto de las actividades de pilotaje

El impacto de las actividades de pilotaje se alcanzó a través de diferentes dimensiones:

- **Concienciación:** se informó a los participantes de los diferentes retos en este campo y se les concienció de su impacto, por lo que se sugirieron acciones para su encuentro. Además, han



visto en esta formación una oportunidad para empezar a reciclar y mejorar sus competencias digitales.

- **Movilización:** los participantes tuvieron la oportunidad de explorar diferentes maneras de involucrarse y comprometerse con una participación más igualitaria de las mujeres en el sector digital a través de diferentes canales: como mentores, formadores, educadores y miembros de la sociedad. A través de estos diferentes roles, se difundieron habilidades y conocimientos críticos para movilizarlas hacia acciones para el empoderamiento de las mujeres. Por último, se han dado cuenta de que la adopción tecnológica está transformando las tareas, los puestos de trabajo y las competencias, y se han visto motivadas para encontrar oportunidades de recualificación y mejora de las competencias y, por tanto, para buscar empleo en el sector digital. Algunas de las participantes también prepararon sus Planes de Acción para definir sus objetivos y hacer un plan de los pasos a seguir.
- **Creación de redes:** A través de la formación/reunión, los participantes tuvieron la oportunidad de explorar diferentes redes de entrenadores/mentores ya establecidos y comprender la importancia de la alineación de su papel y responsabilidad hacia el empoderamiento de las mujeres.

### La conferencia final

En la Conferencia final del proyecto europeo en Kaunas participaron representantes de los grupos de acción local, educadores de adultos, representantes de las oficinas de intercambio laboral, organizaciones de empleadores, centros comunitarios, organizaciones no gubernamentales, así como representantes de la educación superior, escuelas de formación profesional y otras partes interesadas, socios asociados.

El presidente de la asociación lituana de aprendizaje a distancia y electrónico dio la bienvenida a los participantes en la Conferencia con las palabras del científico canadiense Tony Bates, quien afirmó que las tecnologías están cambiando más rápido que los métodos de enseñanza y que, por lo tanto, es muy importante mejorar los métodos de enseñanza incorporando la tecnología. El representante del Servicio de Empleo del Ministerio de Seguridad Social y Trabajo de la República de Lituania, departamento del distrito de Kaunas, presentó la situación del mercado laboral y las posibilidades de empleo en el sector digital.

Durante la Conferencia se presentó a los participantes el programa de formación para educadores de adultos "Coaching para el empleo femenino en el sector digital con el fin de promover la igualdad de género en el mercado laboral" (MOOC) y la herramienta de evaluación para el curso de formación "Go-Digital".

El representante de la organización asociada al proyecto de Rumanía IVC presentó las historias de éxito de mujeres que se han recalificado con éxito y que trabajan en el sector de las tecnologías de la información, desarrolladas durante la ejecución del proyecto en todos los países asociados.

Se presentaron los "Compendios nacionales de programas de (re)formación para la cualificación



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea



Nº de Proyecto. 2019-1-LT01-KA204-060723

en el sector digital del mercado laboral" que ofrecen la información, orientación y guía para las estudiantes-mujeres sobre los posibles programas de formación a nivel nacional necesarios para estar preparadas para los trabajos digitales. Los participantes se mostraron muy satisfechos de que se explicara y comparara el contenido de los programas de formación existentes en los distintos países y de las recomendaciones formuladas para integrar los distintos programas en los planes de estudio nacionales de los países socios del proyecto.

Los participantes en la Conferencia definieron las recomendaciones europeas sobre cómo integrar los resultados del proyecto en las políticas nacionales y europeas de educación y empleo. Hubo traducción simultánea, lo que permitió a las mujeres de las regiones participar en la Conferencia. Las participantes se interesaron por los resultados del proyecto y expresaron su motivación para utilizarlos en su práctica diaria para fomentar la empleabilidad de las mujeres en el sector digital del mercado laboral.