

Proyecto Go Digital: ¿Por qué es importante para mí la recualificación para el empleo en el sector digital?

Por mucho que lo intentemos, nos resultará difícil encontrar un país que tenga gran igualdad de género en la sociedad y no en el trabajo, y viceversa. La dualidad de la igualdad social y económica funciona de manera dialéctica. En general, se acepta que en la sociedad global, la eliminación de las desigualdades sociales y la eliminación de la discriminación en el lugar de trabajo han surgido como una prioridad. Al mismo tiempo, la nueva imagen de las relaciones laborales y sociales que surgieron con la implementación de las nuevas tecnologías hizo aún más complejo abordar los problemas sociales, como la igualdad de género en el mercado laboral.

Cabe mencionar que la pandemia de Coronavirus, así como las principales medidas adoptadas para hacerle frente, han acelerado la transformación digital. La pandemia ha creado un ambiente de teletrabajo que seguirá fomentando la adopción de medios tecnológicos, por lo que el panorama del mercado laboral parece estar cambiando de nuevo. En el contexto de nuestro proyecto, nos centramos principalmente en los efectos de la transformación digital en el empleo de las mujeres.

Dado que la introducción de las nuevas tecnologías ha estado tradicionalmente asociada a una reducción gradual de la carga de trabajo del personal de oficina y el apoyo administrativo, áreas en las que el empleo es más sencillo para las mujeres, se entiende que la competencia en el mercado laboral se intensificará, lo que hace que el papel de la educación y la existencia de los modelos femeninos sea aún más importante.

El proyecto Go Digital (<https://godigital.lmlo.lt/>) pretende poner de manifiesto los retos que hay que afrontar para reducir la brecha de género en la era digital, y centrarse en promover las competencias y la educación digitales. En la fase actual las entidades socias del proyecto se han fijado como objetivo principal la organización de las actividades nacionales de pilotaje; la prueba piloto del material educativo que se ha creado para profesionales en educación de personas adultas y mujeres.



En el caso de la actividad de pilotaje con profesionales en educación de personas adultas, las reuniones tratarán de desarrollar/mejorar sus competencias, con el fin de aumentar la participación de las mujeres en el sector digital, promoviendo la educación y la formación en competencias digitales y animando a más mujeres a participar en este ámbito.

En las reuniones con mujeres se utilizará la serie de recursos educativos abiertos (GNP) para mujeres, que incluye lo siguiente:

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente la opinión de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

- 32 historias digitales "Mujeres de éxito en el sector digital del mercado laboral";
- Lecturas interactivas "ABC sobre la igualdad de género en el mercado laboral";
- Compendio de programas de (re)formación para las cualificaciones en el sector digital del mercado laboral;
- Plan de acción "Mis nuevos pasos hacia el empleo en el sector digital".

Se espera que la participación de las mujeres en estas reuniones enriquezca su conocimiento de las diferentes oportunidades de reciclaje en el ámbito de las competencias digitales y las anime a planificar sus próximos pasos para su empleo en el mundo digital.