



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Project No. 2019-1-LT01-KA204-060723

## Go-Digital: promovarea ocupării forței de muncă în sectorul digital de către cursanții de sex feminin



V-ați gândit vreodată să vă schimbați cariera și v-ați gândit să lucrați în sectorul digital? Care au fost motivele voastre și cu ce provocări te-ai confruntat?

Studiul UE "Femeile în era digitală" (2016) arată că femeile sunt subreprezentate în sectorul digital, deoarece femeile reprezintă doar 21,5 % din totalul lucrătorilor.

Conform raportului Comisiei pentru anul 2020 privind femeile din domeniul digital (WiD), doar 18% dintre specialiștii TIC sunt femei, iar diferența de gen este prezentă în toți cei 12 indicatori măsurați.

Importanța locurilor de muncă în sectorul digital este în creștere în UE în ultimii ani; cu toate acestea, femeilor le este frică să aleagă locuri de muncă în sectorul digital. Unele dintre motivele pentru care femeile nu urmează cursuri de formare pentru a intra în câmpul muncii în sectorul digital sunt definite ca o lipsă de inspirație și modele de urmat.

Proiectul "Go-Digital: Creșterea competențelor formatorilor de adulți cu scopul de a încuraja angajarea femeilor în sectorul digital al pieței muncii" urmărește să promoveze egalitatea de gen în ceea ce privește accesul la învățare și utilizarea locurilor de muncă în sectorul digital de către cursanții de sex feminin.

Srijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestui proiect nu constituie o aprobare a conținutului care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare care poate fi făcută a informațiilor conținute în acesta



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Project No. 2019-1-LT01-KA204-060723

Scopul principal al acestui proiect este motivarea femeilor defavorizate să obțină locuri de muncă în sectorul digital.

Lipsa de modele de urmat este una dintre numeroasele bariere care stau în calea accesului femeilor la programe de re/formare care le ajute să își găsească un loc de muncă în sectorul digital. Proiectul Go-Digital prezintă 20 de povești de succes inspirate de femei recalificate pentru a lucra în sectorul digital. În aceste povești din 5 țări europene (Lituania, Cipru, Polonia, România și Spania) femeile își împărtășesc situația actuală, drumul spre sectorul digital din diferite domenii și modul în care beneficiază de acest lucru.

Pe site-ul proiectului (<https://godigital.lmlo.lt/>) puteți afla motivele diferite ce au determinat femeile să aleagă o carieră în acest sector, provocările cu care s-au confruntat și rezultatele atinse. În același timp, puteți citi sfaturile femeilor de succes din sectorul digital, sfaturi bazate pe experiența lor, pe eforturile depuse și nu în ultimul rând câteva motouri pentru a motiva și alte femei:

- pentru a învăța: "Nu încetați niciodată să învățați, să explorați, să vă extindeți la sinele vostru superior. Fiecare dintre noi poate fi peisagitul propriei cariere";
- pentru a depăși provocările: "Asumă un risc pentru tine și pentru binele mai mare"; "Indiferent de ceea ce ajungi să studiezi/să te califici, poți trece la un alt sector. Da, ar putea fi o provocare, dar nimic nu este scris în piatră. Fii deschis la orice oportunitate care apare";
- pentru a profita de noi oportunități: "Prinde orice oportunitate!"; "Întotdeauna este timp pentru schimbare!"; "Niciodată nu te mulțumi cu mai puțin decât știi că poți realiza. Dacă nu ești mulțumit de cariera ta, fă o schimbare acum. Începe de undeva, învață o nouă abilitate, înscrie-te la un curs nou. Nu este niciodată prea târziu pentru a găsi drumul, mai ales pe piața digitală a muncii";
- pentru a fi inspirat: "Dă-i drumul, nu-ți fie frică, te va ajuta să ai mai multă încredere în tine, deschide-ți mintea, învață noi abilități și te vor ajuta să urci și în carieră. Poți s-o faci și tu!"; "Dacă chiar vrei s-o faci, poți. Nu este niciodată prea târziu să înveți și să participi la stagii, oportunitățile apar acolo unde te aștepti mai puțin"; "Lumea aparține oamenilor curajoși"; "Încearcă totul și găsește-ți singur ceva. Devino un expert în domeniul tău".

Și este foarte important să "Nu îți pune la îndoială abilitățile pe baza genului! Dacă femeile ar înțelege că a fi programator nu este mai greu decât multe alte locuri de muncă pe care le au deja, acestea s-ar putea bucura, de asemenea, de beneficiile și libertatea financiară pe care sectorul IT o oferă angajaților. Așa că aș dori să le spun tuturor fetelor și femeilor - dați-i o șansă"; "Ne atingem obiectivele prin a face".

Srijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestui proiect nu constituie o aprobare a conținutului care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare care poate fi făcută a informațiilor conținute în acesta



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Project No. 2019-1-LT01-KA204-060723

Acestea și alte sfaturi și povești de la femei care lucrează acum ca designeri, bloggeri, manageri de proiect digital, tehnicieni computer suport, dezvoltatori, etc le puteți găsi pe site-ul nostru.

Proiectul vizează, de asemenea, dezvoltarea competențelor educatorilor de adulți în motivarea femeilor defavorizate să ia parte la formare cu scopul ocupării unui loc de muncă în sectorul digital. Pe site-ul proiectului, puteți găsi Curriculum-ul programului de formare pentru educatorii de adulți " Coaching pentru angajarea femeilor în sectorul digital pentru promovarea egalității de gen pe piața muncii".

Proiectul Go-Digital urmărește să contribuie la punerea în aplicare a strategiei UE prin educație. Proiectul contribuie, de asemenea, la atingerea criteriilor de referință Europa 2020: creșterea ratei de ocupare a forței de muncă cu 75 %; creșterea participării adulților la învățarea pe tot parcursul vieții cu 15 %.