



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Project No. 2019-1-LT01-KA204-060723

Go-Digital: promover el empleo en el sector digital entre alumnado femenino

¿Has pensado alguna vez en cambiar de carrera, has considerado trabajar en el sector digital?
¿Por qué motivos, qué te hizo planteártelo?

El estudio de la UE “Mujeres en la era digital” (2016) muestra que las mujeres están subrepresentadas en el sector digital, ya que representan solo el 21,5% de todos los trabajadores. Según el cuadro de indicadores del documento “Women in Digital” (WID) de la Comisión desarrollado en 2020, solo el 18% de los especialistas en TIC son mujeres y la brecha de género se encuentra presente en los 12 indicadores que se estudiaron.

La importancia de los empleos en el mundo del sector digital ha aumentado durante los últimos años en la Unión Europea. Sin embargo, las mujeres tienen miedo de elegir trabajos en este campo; y la falta de inspiración y de modelos a seguir son algunas de las razones por las que las no se forman en el sector digital.

El proyecto "Go-Digital: Mejorando las competencias de los educadores de adultos para promover el empleo femenino en el sector digital del mercado laboral" busca promover la igualdad de género en el acceso al aprendizaje y en el empleo en el sector digital por parte del alumnado femenino.



El principal objetivo de este proyecto es motivar a las mujeres, sobre todo a aquellas en posición de desventaja, a conseguir empleo en el sector digital.

La falta de modelos a seguir es una de las muchas barreras que se interponen en su camino al acceso a la participación en programas de formación, orientadas a ayudarles a encontrar un trabajo en el sector digital. El proyecto Go-Digital presenta 20 historias de éxito que sirven como inspiración sobre mujeres que han

conseguido formarse de nuevo y empezar a trabajar en el sector digital. En estas historias de 5 países europeos (Lituania, Chipre, Polonia, Rumanía y España) las mujeres comparten su situación actual, su camino hacia el sector digital desde diferentes ámbitos y los beneficios que han obtenido de trabajar en este campo.

En la página web del proyecto (<https://godigital.lmlo.lt/>) se puede obtener más información acerca de los motivos de diferentes mujeres para elegir la carrera en este sector, los desafíos a los que tienen que hacer frente y los resultados obtenidos. Al mismo tiempo, el consejo de otras mujeres, basados en sus experiencias personales, esfuerzos y en las decisiones que tomaron,

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Project No. 2019-1-LT01-KA204-060723

motiva a otras mujeres a:

- **Aprender:** “Nunca dejes de aprender, explorar, expandirte hacia conseguir ser la mejor versión de ti misma. Cada una de nosotras tiene el poder de crear y modelar nuestras propias carreras”;
- **Superar desafíos:** “Arriésgate, por ti y por todas las demás”; “No importa lo que termines estudiando, siempre puedes cambiarte a otro sector. Sí, puede ser difícil, pero nada es definitivo. Hay que estar abierto a CUALQUIER oportunidad que surja”;
- **Aprovechar nuevas oportunidades:** “¡Aprovecha cualquier oportunidad!”; “¡Siempre hay tiempo para el cambio!”; “Nunca te conformes con menos de lo que sabes que puedes conseguir. Si no estás feliz con tu carrera, cambia y prueba otra. Empieza en algún sitio, aprende una nueva habilidad, apúntate a una formación. Nunca es demasiado tarde para encontrar tu camino, especialmente en el mercado laboral digital”;
- **Estar inspirado:** “Adelante, no tengas miedo, te ayudará a confiar más en ti misma, abrir tu mente, aprender nuevas habilidades y también te ayudará a dar un salto en tu carrera. ¡Tú puedes!”; “Si realmente quieres hacerlo, puedes. Nunca es tarde para aprender y formarse, las oportunidades aparecen donde menos las esperas”; “El mundo es de los valientes”; “Prueba todo y encuentra algo para ti. Conviértete en una experta en tu campo”.

Y es muy importante “¡No dudar de tus habilidades por culpa del género! Si las mujeres entendieran que ser programadoras no es más difícil que muchos trabajos que ya realizan también podrían disfrutar de los beneficios y de la libertad financiera que brinda trabajar en el sector de las tecnologías de la información. Así que me gustaría decirles a todas las niñas y mujeres: dadle una oportunidad”; “Sólo es posible conseguir nuestros objetivos si hacemos cosas que nos lleven a conseguirlos”.

Puedes encontrar estos y otros consejos e historias de mujeres que trabajan ahora como diseñadoras, blogueras, gerentes de proyectos digitales, técnicos de soporte informático, desarrolladores, etc., en nuestra página web.

El proyecto también tiene como objetivo desarrollar las competencias de los educadores de adultos para motivar a las mujeres a formarse en el ámbito digital, para así acceder a oferta de empleo en este campo del mercado laboral. En la web del



El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Project No. 2019-1-LT01-KA204-060723

proyecto se puede encontrar el Currículum del programa formativo para educadores de adultos “Formando para el empleo femenino en el sector digital para promover la igualdad de género en el mercado laboral”.

El proyecto Go-Digital busca contribuir a la implementación de la estrategia de la UE a través de la educación. El proyecto también contribuye a alcanzar los parámetros de referencia de Europa 2020: aumentar la tasa de empleo en un 75%, y aumentar la participación de los adultos en el aprendizaje permanente en un 15%.

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.